

BEDINGUNGEN DES AUTENTI-PARTNERPROGRAMMS

§1. DEFINITIONEN

1. **Autenti** – Autenti sp. z o.o. mit dem Sitz in Posen (61-806), ul. Św. Marcin 29/8, eingetragen im Unternehmerregister beim Amtsgericht [Sąd Rejonowy] Poznań Nowe Miasto i Wilda in Posen, Wirtschaftsabteilung VIII des Landesgerichtsregisters unter der Nr. KRS 0000436998, Ust-IdNr. 783-169-32-51, Stammkapital in Höhe von 6.811.700,00 PLN, Organisator des Partnerprogramms.
2. **Autenti Reseller** – Status, der dem Partner aufgrund von mindestens einer Erfolgreichen Empfehlung gewährt wird.
3. **Autenti Sales Expert** – Status, der dem Partner (I) aufgrund von mindestens drei Erfolgreichen Empfehlungen gewährt wird UND (II) wenn die erste Erfolgreiche Empfehlung und die dritte Erfolgreiche Empfehlung innerhalb eines Zeitraums von nicht mehr als 12 Monaten erfolgt sind.
4. **Autenti Strategic Partner** – Status, der dem Partner (I) aufgrund von mindestens drei Erfolgreichen Empfehlungen gewährt wird UND (II) wenn die erste Erfolgreiche Empfehlung und die dritte Erfolgreiche Empfehlung innerhalb eines Zeitraums von nicht mehr als 12 Monaten erfolgt sind UND (II) wenn der Partner oder mindestens eine natürliche Person, die im Namen des Partners handelt, ein Zertifikat erlangt.
5. **Zertifikat** – eine Bescheinigung über die Kenntnis der Autenti-Produkte, die für Personen ausgestellt wird, die den Autenti-Online-Kurs erfolgreich absolviert haben.
6. **Anmeldeformular** – ein Dokument, das ausgefüllt wird, um sich für die Teilnahme am Partnerprogramm zu bewerben, ergänzt mit korrekten Daten, verfügbar unter: <https://autenti.com/de/partnerprogramm>.
7. **Kunde** – eine Stelle, mit der Autenti infolge einer Erfolgreichen Empfehlung einen Vertrag geschlossen hat.
8. **Partner** – eine natürliche Person, die eine Geschäftstätigkeit ausübt, eine juristische Person oder eine organisatorische Einheit, die keine juristische Person ist, der aber durch ein gesondertes Gesetz Rechtsfähigkeit verliehen wird, und die aufgrund der Erfüllung der in den Bedingungen festgelegten Kriterien den Vertrag geschlossen hat.
9. **Potenzieller Kunde** – eine Stelle, die Interesse an Paperless-Lösungen und einer Zusammenarbeit mit Autenti im Rahmen des Zugangs zur Autenti-Plattform mindestens in der Variante „Plan PRO“ oder „Plan PREMIUM“ äußert.
10. **Partnerprogramm** – ein Programm, dessen Ziel die Zusammenarbeit zwischen Autenti und dem Partner ist, bezüglich der Förderung der Autenti-Dienste bei Potenziellen Kunden und der Gewinnung neuer Kunden für Dienste im Rahmen der Autenti-Plattform in der Variante „Plan PRO“ oder „Plan PREMIUM“ oder für andere vergleichbare Dienste sowie bezüglich des Bereichs der Paperless-Projekte, die in Unternehmen, die auf dem europäischen Markt tätig sind, realisiert werden, gemäß den in den Bedingungen festgelegten Grundsätzen.
11. **Abrechnungsbericht** – ein Dokument, das die Grundlage und die Höhe der dem Partner zustehenden Vergütung festlegt. Ein Muster des Abrechnungsberichts ist als Anhang 1 zu den Bedingungen beigefügt.
12. **Bedingungen** – das vorliegende Dokument, das die Teilnahmebedingungen am Autenti-Partnerprogramm festlegt.

13. **Erfolgreiche Empfehlung** – bedeutet den Abschluss eines Vertrags zwischen Autenti und dem Kunden über die entgeltliche Erbringung von Dienstleistungen im Rahmen der Autenti-Plattform in der Variante „Plan PRO“ oder „Plan PREMIUM“ für einen Zeitraum von mindestens einem Jahr oder anderen vergleichbaren Diensten aufgrund der Handlungen des Partners und der Zahlung einer Vergütung durch den Kunden an Autenti gemäß diesem Vertrag. Um Zweifel auszuschließen, wird darauf hingewiesen, dass die Erfolgreiche Empfehlung nicht für Dienste gilt, die auf der Autenti-Plattform von Dritten bereitgestellt werden, wie z.B. qualifizierte Signaturen.
14. **Vertrag** – ein Vertrag über die Teilnahme am Partnerprogramm, der zwischen dem Partner und Autenti gemäß den in diesen Bedingungen festgelegten Voraussetzungen geschlossen wird, nachdem der Partner das Anmeldeformular an Autenti geschickt und von Autenti die Bestätigung über seine Teilnahme am Partnerprogramm erhalten hat.
15. **Bewerber** – eine natürliche Person, die eine Geschäftstätigkeit ausübt, eine juristische Person oder eine organisatorische Einheit, die keine juristische Person ist, der aber durch ein gesondertes Gesetz Rechtsfähigkeit verliehen wird, die ihre Bereitschaft zur Teilnahme am Partnerprogramm als Partner äußert, indem sie das Antragsformular ausfüllt und an Autenti schickt.

§2. BEITRITT ZUM PARTNERPROGRAMM

1. Das Partnerprogramm richtet sich an Stellen, die jede der folgenden Voraussetzungen gleichzeitig erfüllen:
 - a. sie sind natürliche Personen, die eine Geschäftstätigkeit ausüben, juristische Personen oder organisatorische Einheiten, die keine juristischen Personen sind, denen aber durch ein gesondertes Gesetz Rechtsfähigkeit verliehen wird, und die am Partnerprogramm teilnehmen möchten;
 - b. sie nutzen zum Zeitpunkt des Beitritts zum Partnerprogramm die von Autenti elektronisch bereitgestellten entgeltlichen Dienste im Rahmen der Autenti-Plattform mindestens in der Variante „Plan PRO“ oder „Plan PREMIUM“;
 - c. sie haben keine Zahlungsrückstände gegenüber Autenti, aus welchem Grund auch immer.
2. Um sich für die Teilnahme am Partnerprogramm zu bewerben, sendet der Bewerber Autenti über die Website <https://autenti.com/de/partnerprogramm> ein Antragsformular zu, das er vorher mit den richtigen Daten ausfüllt.
3. Voraussetzung für die Teilnahme am Partnerprogramm ist die Kenntnisnahme und Akzeptanz des Inhalts der Bedingungen. Der Bewerber gibt im Antragsformular eine Erklärung ab, dass er die Bedingungen zur Kenntnis genommen hat, sowie eine Erklärung über die Akzeptanz des Inhalts der Bedingungen.
4. Autenti wird den Bewerber innerhalb von 15 Kalendertagen nach Erhalt des Antragsformulars darüber informieren, ob der Bewerber ins Partnerprogramm aufgenommen wurde.
5. Wenn Autenti den Bewerber innerhalb von 15 Kalendertagen nach Erhalt des Antragsformulars nicht über die Aufnahme ins Partnerprogramm informiert, wird angenommen, dass der Bewerber nicht ins Partnerprogramm aufgenommen wurde. Die Nichteinhaltung der Frist für die Benachrichtigung des Bewerbers führt nicht dazu, dass Autenti das Recht verliert, den Bewerber zu einem späteren Zeitpunkt ins Partnerprogramm aufzunehmen.

6. Autenti hat die volle Entscheidungsfreiheit darüber, ob ein Bewerber ins Partnerprogramm aufgenommen wird oder ob die Aufnahme eines Bewerbers ins Partnerprogramm abgelehnt wird.
7. Zum Zeitpunkt, an dem der Bewerber Informationen von Autenti in Form einer E-Mail über die Aufnahme ins Partnerprogramm erhält, kommt der Vertrag zwischen Autenti und dem Bewerber zustande und der Bewerber wird zum Partner.
8. Während der Dauer der Teilnahme am Partnerprogramm kann der Partner einen der drei Status erlangen: Autenti Reseller, Autenti Sales Expert, Autenti Strategic Partner. Der jeweilige Status wird dem Partner zuerkannt, wenn er die für diesen Status erforderlichen Voraussetzungen erfüllt.

§3. VERFAHREN DER ZUSAMMENARBEIT

1. Im Rahmen des Partnerprogramms wird der Partner Handlungen unternehmen, die die Gewinnung neuer Kunden durch Autenti zum Ziel haben.
2. Die Handlungen des Partners bestehen hauptsächlich darin, Autenti die folgenden Informationen über den Potenziellen Kunden zu übermitteln:
 - a) Vor- oder Nachname oder Firmenname des Potenziellen Kunden;
 - b) Art des Dienstes, an dem der Potenzielle Kunde interessiert ist (mindestens in der Variante „Plan PRO“ oder „Plan PREMIUM“);
 - c) Liste von Ansprechpartnern seitens des Potenziellen Kunden;
 - d) Zeitpunkt, zu dem der Potenzielle Kunde Zugang zu dem für ihn interessanten Dienst erhalten möchte.
3. Wenn Autenti oder der Potenzielle Kunde einen solchen Bedarf äußert, wird der Partner bei der Planung und Organisation eines Treffens oder einer Videokonferenz vermitteln, um dem Potenziellen Kunden die Autenti-Dienste vorzustellen.
4. Autenti kann dem Partner Werbematerial in elektronischer Form übermitteln, das der Partner nutzen kann, um Kunden zu gewinnen.
5. Der Partner ist verpflichtet, den Potenziellen Kunden darüber zu informieren, dass dieser im Falle einer direkten Kontaktaufnahme mit Autenti infolge der Handlungen des Partners verpflichtet ist, sich auf den Partner zu berufen.
6. Bei jeder Handlung zur Gewinnung eines Kunden ist der Partner insbesondere verpflichtet:
 - a) nach geltendem Recht und den guten Sitten zu handeln;
 - b) die Rechte Dritter, einschließlich des Urheberrechts, nicht zu verletzen;
 - c) den guten Namen und Ruf von Autenti zu wahren;
 - d) mit größter Sorgfalt für Autenti-Dienste zu werben;
 - e) das aktuelle Autenti-Angebot zu kennen;
 - f) gemäß den Vorgaben von Autenti zu handeln;
 - g) nicht über Art, Qualität und Preis der von Autenti erbrachten Dienste irreführen.

7. Es ist nicht gestattet, für Autenti-Dienste auf Websites zu werben, die gesetzlich verbotene Inhalte enthalten.
8. Autenti ist berechtigt, gegenüber dem Partner Einwände gegen die Art und Weise zu erheben, wie der Partner Potenzielle Kunden gewinnt. Der Partner ist verpflichtet, die Bemerkungen von Autenti zu berücksichtigen und die erhaltenen Vorgaben zu befolgen.
9. Autenti erkennt an, dass ein Kunde infolge der Handlungen des Partners gewonnen wurde, vorausgesetzt, dass ein Vertrag mit dem Kunden innerhalb von 6 Monaten ab dem Zeitpunkt, an dem der Partner Autenti Informationen über den Potenziellen Kunden übermittelt hat, oder innerhalb von 6 Monaten, nachdem der Potenzielle Kunde infolge der Handlungen des Partners mit Autenti Kontakt aufgenommen hat, geschlossen wurde. Nach diesem Zeitraum ist Autenti berechtigt, mit dem Potenziellen Kunden über eine Zusammenarbeit ohne Beteiligung des Partners zu verhandeln, und der Partner hat keinen Anspruch auf eine Vergütung. Der vorgenannte Zeitraum kann auf begründeten Antrag des Partners, der per E-Mail an die im Vertrag angegebene Kontaktperson übermittelt wird, verlängert werden.
10. Als Potenzieller Kunde oder Kunde wird keine Stelle angesehen:
 - a) die innerhalb der letzten 18 Monate (rückwärts gerechnet ab dem Zeitpunkt der Übermittlung ihrer Daten durch den Partner an Autenti) Autenti kontaktiert hat oder Gespräche oder Verhandlungen über den Abschluss eines Vertrags über die Erbringung entgeltlicher Dienste im Rahmen der Autenti-Plattform mindestens in der Variante „Plan PRO“ oder „Plan PREMIUM“ geführt hat ODER
 - b) für die Autenti innerhalb der letzten 18 Monate (rückwärts gerechnet ab dem Zeitpunkt der Übermittlung ihrer Daten durch den Partner an Autenti) Dienste erbracht hat, ODER
 - c) die mit dem Partner im Sinne des Gesetzes über die Körperschaftssteuer vom 15. Februar 1992 verbunden ist ODER
 - d) die ein Angestellter oder Mitarbeiter des Partners ist.
11. Autenti ist nicht verpflichtet, einen Vertrag mit dem Potenziellen Kunden zu schließen.
12. Autenti gewährt dem Partner keine Einsicht in die Buchhaltungsunterlagen.

§4. BERECHTIGUNGEN DES PARTNERS

1. Im Zusammenhang mit der Teilnahme am Partnerprogramm kann jeder Partner einen der drei Status erlangen: Autenti Reseller, Autenti Sales Expert, Autenti Strategic Partner. Mit jedem Status sind bestimmte Berechtigungen verbunden.
2. Im Falle des Status „Autenti Reseller“ kann der Partner die folgende Berechtigung in Anspruch nehmen:
 - Preisnachlass von 5 % auf die Dienste im Rahmen der Autenti-Plattform in der Variante „Plan PRO“ oder „Plan PREMIUM“, die sich aus dem zwischen dem Partner und Autenti geschlossenen Vertrag mit einer Laufzeit von mindestens einem Jahr ergeben, oder andere vergleichbare Dienste. Um Zweifel auszuschließen, wird darauf hingewiesen, dass der Preisnachlass nicht für Dienste gilt,

die auf der Autenti-Plattform von Dritten bereitgestellt werden, wie z.B. qualifizierte Signaturen.

3. Im Falle des Status „Autenti Sales Expert“ kann der Partner eine der folgenden Berechtigungen in Anspruch nehmen, die von Autenti im Zusammenhang mit Erfolgreichen Empfehlungen gewährt und festgelegt wurden:
 - Preisnachlass von 10% auf Dienste im Rahmen der Autenti-Plattform, die oben in Abs. 2 genannt sind;
 - Veröffentlichung durch Autenti der Information über die Zusammenarbeit zwischen Autenti und dem Partner auf der Website www.autenti.com, indem das Logo des Partners angezeigt wird;
 - Durchführung einer gemeinsamen Marketingaktion mit Autenti, nachdem die Bedingungen einer solchen Marketingaktion zwischen Autenti und dem Partner vereinbart worden sind.
4. Im Falle des Status „Autenti Strategic Partner“ kann der Partner eine oder mehrere der folgenden Berechtigungen in Anspruch nehmen, die von Autenti im Zusammenhang mit Erfolgreichen Empfehlungen gewährt und festgelegt wurden:
 - Preisnachlass von 15% auf Dienste im Rahmen der Autenti-Plattform, die oben in Abs. 2 genannt sind;
 - Veröffentlichung durch Autenti der Information über die Zusammenarbeit zwischen Autenti und dem Partner auf der Website www.autenti.com, indem das Logo des Partners angezeigt wird;
 - Durchführung einer gemeinsamen Marketingaktion mit Autenti, nachdem die Bedingungen einer solchen Marketingaktion zwischen Autenti und dem Partner vereinbart worden sind;
 - Teilnahme an internen Veranstaltungen, die für Angestellte und Mitarbeiter von Autenti organisiert werden.
5. Autenti gewährt dem Partner eine bestimmte Berechtigung, wenn der Partner den jeweiligen Status erlangt. Autenti kann dem Partner das Recht einräumen, mehr als eine Berechtigung im Rahmen eines Status zu nutzen.
6. Partner mit dem Status „Autenti Sales Expert“ und „Autenti Strategic Partner“ sind berechtigt, bei Autenti eine Finanzierungshilfe für die Marketingaktivitäten des Partners zur Förderung der von Autenti erbrachten Dienste zu beantragen. Voraussetzung für die Berücksichtigung des Antrags des Partners durch Autenti ist die Übermittlung von Informationen über die geplanten Aktivitäten des Partners und die voraussichtlichen Kosten dieser Aktivitäten. Dem Partner kann eine Finanzierungshilfe in folgender Höhe gewährt werden:

- a) im Falle von „Autenti Sales Expert“ bis zu 3 % des Umsatzes von Autenti, der in den 12 Monaten vor der Gewährung der Finanzierungshilfe auf der Grundlage von Verträgen erzielt wurde, die mit Kunden infolge einer Erfolgreichen Empfehlung durch den Partner geschlossen wurden;
- b) im Falle von „Autenti Strategic Partner“ bis zu 5% des Umsatzes von Autenti, der in den 12 Monaten vor der Gewährung der Finanzierungshilfe auf der Grundlage von Verträgen erzielt wurde, die mit Kunden infolge einer Erfolgreichen Empfehlung durch den Partner geschlossen wurden.

7. Innerhalb von 6 Monaten nach Erhalt der Finanzierungshilfe für Marketingaktivitäten ist der Partner verpflichtet:

- a) Autenti Unterlagen oder Materialien vorzulegen, die belegen, dass der Partner die Marketingaktivitäten durchgeführt hat, für die die Finanzierungshilfe gewährt wurde;
- b) eine Aufstellung der Kosten für die durchgeführten Marketingaktivitäten vorzulegen.

8. Kommt der Partner den in Abs. 7 genannten Verpflichtungen nicht nach, so ist er verpflichtet, die erhaltene Finanzierungshilfe in voller Höhe zurückzuerstatten.

- 9. Die gewährte Finanzierungshilfe wird von den Vertragsparteien durch Ausstellung entsprechender Abrechnungsunterlagen abgerechnet.
- 10. Jeder Partner, unabhängig von seinem Status, kann sich an Autenti wenden, um vom Autenti-Vertriebsteam bei Gesprächen mit Potenziellen Kunden Unterstützung zu erhalten.
- 11. Während des Zeitraums der Teilnahme am Partnerprogramm ist Autenti berechtigt, dem Partner jederzeit die Inanspruchnahme einer zusätzlichen Berechtigung anzubieten, unabhängig vom Status des Partners.

§5. VERGÜTUNG

- 1. Im Rahmen des Partnerprogramms hat der Partner Anspruch auf eine Vergütung für jede Erfolgreiche Empfehlung.
- 2. Die Höhe der Vergütung des Partners für Erfolgreiche Empfehlungen wird von Autenti auf der Grundlage des Produkts aus:
 - a) dem Nettobetrag, der die in Rechnung gestellte Vergütung für die Erfolgreiche Empfehlung darstellt und vom Kunden an Autenti zu zahlen ist; und
 - b) dem unten genannten Faktor des Partnerstatus zum Zeitpunkt der Erfolgreichen Empfehlung bestimmt.
- 3. Autenti erklärt, dass die Erlösbestandteile der Erfolgreichen Empfehlung und deren Werte vertrauliche Informationen und Geschäftsgeheimnisse von Autenti oder dem Kunden darstellen können. Der Partner erkennt an, dass er nicht berechtigt ist, Zugang zu solchen Informationen zu verlangen.
- 4. Der Faktor des Partnerstatus wird durch einen Prozentsatz bestimmt und ist abhängig vom Status des Partners. Der Faktor für die jeweiligen Partnerstatus beträgt:

- a) Autenti Reseller – 10%;
 - b) Autenti Sales Expert – 15%;
 - c) Autenti Strategic Partner – 20%.
5. Der Partner hat Anspruch auf eine zusätzliche, einmalige Vergütung für jede Erfolgreiche Empfehlung, die für den/die Angestellten oder Mitarbeiter des Partners bestimmt ist, die für die Gewinnung des Kunden verantwortlich sind, in Höhe von:
- 2% des Nettobetrags der in Rechnung gestellten Nettovergütung, die sich aus der Erfolgreichen Empfehlung ergibt und die vom Kunden an Autenti zu zahlen ist – im Fall, dass der Partner den Status „Autenti Sales Expert“ hat,
 - 4% des Betrags der in Rechnung gestellten Nettovergütung, die sich aus der Erfolgreichen Empfehlung ergibt und die vom Kunden an Autenti zu zahlen ist – im Fall, dass der Partner den Status „Autenti Strategic Partner“ hat,
6. Die dem Partner zustehende Vergütung:
- a) Autenti Reseller – für einen Zeitraum von 12 Monaten ab dem Zeitpunkt der Erfolgreichen Empfehlung ODER für die gesamte Laufzeit des Vertrags mit dem Kunden, wenn der Vertrag weniger als 12 Monate bestehen wird;
 - b) Autenti Sales Expert – für den Zeitraum bis zur Kündigung oder bis zum Ablauf des Vertrags mit dem Kunden, der infolge einer Erfolgreichen Empfehlung geschlossen wurde;
 - c) Autenti Strategic Partner – für den Zeitraum bis zur Kündigung oder bis zum Ablauf des Vertrags mit dem Kunden, der infolge einer Erfolgreichen Empfehlung geschlossen wurde.
7. Die Vergütung wird nachträglich abgerechnet und ist erst fällig, wenn Autenti die Zahlung des Kunden für die Erfolgreiche Empfehlung gutgeschrieben hat.
8. Die Höhe der Vergütung des Partners wird jedes Mal auf der Grundlage des Abrechnungsberichts bestimmt. Der Abrechnungsbericht wird dem Partner von Autenti nach jedem Kalenderquartal, für das der Partner Anspruch auf eine Vergütung aufgrund einer Erfolgreichen Empfehlung hat, elektronisch übermittelt. Der Abrechnungsbericht berücksichtigt Erfolgreiche Empfehlungen sowie Informationen darüber, ob der Kunde gegenüber Autenti mit Zahlungen im Rückstand ist.
9. Der Partner ist berechtigt, innerhalb von 5 Tagen nach Erhalt des Abrechnungsberichts von Autenti Einwände gegen diesen zu erheben. Wird innerhalb der obigen Frist kein Einwand erhoben, so gilt dies als Annahme des Inhalts des Abrechnungsberichts. Wenn der Partner berechnigte Einwände gegen den Abrechnungsbericht erhebt, wird Autenti diesen erneut prüfen und, falls Unregelmäßigkeiten festgestellt werden, den Inhalt korrigieren.
10. Der Abrechnungsbericht ist die Grundlage für den Partner, eine Rechnung über den sich aus dem Abrechnungsbericht ergebenden Betrag auszustellen, zuzüglich der fälligen Mehrwertsteuer, gemäß dem geltenden Satz. Die Rechnung wird mit einer Zahlungsfrist von mindestens 14 Tagen ausgestellt.
11. Autenti erklärt sich damit einverstanden und ermächtigt den Partner, Rechnungen in elektronischer Form auszustellen und an die folgende Adresse zu senden: invoices@autenti.com.

§6. PERSONENBEZOGENE DATEN

1. Jede Partei ist Verantwortlicher für die Verarbeitung personenbezogener Daten der Potenziellen Kunden und Kunden im Rahmen ihrer eigenen Verarbeitungszwecke.
2. Der Bewerber erklärt, dass er über eine angemessene Grundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten des Potenziellen Kunden und des Kunden im Sinne von Art. 6 Abs. 1 der DSGVO verfügt und dass er berechtigt ist, die personenbezogenen Daten des Potenziellen Kunden an Autenti zu übermitteln; insbesondere verfügt der Bewerber über die Einwilligung des Potenziellen Kunden zur Übermittlung dessen personenbezogener Daten zwecks Kontaktaufnahme und der potenziellen Zusammenarbeit zwischen Autenti und dem Kunden.
3. Der Bewerber ist verpflichtet, die Informationspflicht gegenüber dem Potenziellen Kunden im Namen von Autenti zu erfüllen. Die Autenti-Informationsklausel ist als Anhang 2 zu den Bedingungen beigefügt.
4. Ab dem Zeitpunkt, an dem personenbezogene Daten im Zusammenhang mit der Aufnahme von Vertragsverhandlungen zwischen Autenti und dem Kunden übermittelt werden, wird Autenti zum Verantwortlichen für die personenbezogenen Daten der Personen, die auf der Seite des Potenziellen Kunden oder des Kunden auftreten, und verpflichtet sich, diese Daten gemäß den Rechtsvorschriften ordnungsgemäß zu schützen. Ungeachtet des Obigen bleibt der für die Verarbeitung der o.g. personenbezogenen Daten Verantwortliche der Bewerber oder der Partner, in dem Bereich, in dem er diese Daten bisher gemäß den Rechtsvorschriften verarbeitet hat.
5. Sollte es sich im Laufe der Zusammenarbeit zwischen Autenti und dem Partner als notwendig erweisen, dass Autenti personenbezogene Daten für den Partner verarbeitet oder umgekehrt, so schließen Autenti und der Partner einen gesonderten Vertrag über die Betrauung mit der Verarbeitung personenbezogener Daten.
6. Autenti und der Partner verpflichten sich, personenbezogene Daten gemäß den geltenden Rechtsvorschriften zu verarbeiten, insbesondere verpflichten sie sich, geeignete technische und organisatorische Maßnahmen zu ergreifen, die einen angemessenen Datenschutz gewährleisten.

§7. KOMMUNIKATION

1. Die gesamte Kommunikation zwischen Autenti und dem Partner (Übermittlung von Informationen, Absprachen, Bestätigungen, Erklärungen usw.) erfolgt per E-Mail zwischen den Kontaktpersonen, wobei optional weitere Personen in das jeweilige Projekt einbezogen werden können.
2. Die Kontaktpersonen werden vom Partner im Antragsformular angegeben.
3. Die angegebenen Kontaktpersonen fungieren als Koordinatoren, die für die ordnungsgemäße Erfüllung der Verpflichtungen im Rahmen der Zusammenarbeit verantwortlich sind.
4. Autenti und der Partner haben das Recht, die Koordinatoren zu wechseln. Ein solcher Wechsel erfolgt, indem die andere Partei auf elektronischem Wege (E-Mail) oder schriftlich über den Wechsel der Koordinatoren informiert wird, wobei zumindest die Vor- und Nachnamen, E-Mail-Adressen und Telefonnummern der neuen Koordinatoren anzugeben sind.

§8. BEENDIGUNG DER ZUSAMMENARBEIT

1. Der Vertrag zwischen Autenti und dem Partner endet am Tag der Beendigung des Partnerprogramms.
2. Autenti und der Partner sind berechtigt, den Vertrag unter Einhaltung einer einmonatigen Kündigungsfrist zu kündigen.
3. Im Falle einer Beendigung des Vertrags aufgrund der Beendigung des Partnerprogramms sowie im Falle einer Kündigung des Vertrags unter Einhaltung der Kündigungsfrist aus Gründen, die der Partner nicht zu vertreten hat, verliert der Partner nicht seinen Anspruch auf die Vergütung, die ihm gemäß dem Inhalt dieser Bedingungen im Zusammenhang mit der Erfolgreichen Empfehlung zusteht.
4. Ungeachtet des Obigen hat Autenti das Recht, den Vertrag mit sofortiger Wirkung zu kündigen, wenn der Partner grob gegen die Vertragsbedingungen verstößt.
5. Als grober Verstoß gegen den Vertrag oder die Bedingungen gilt insbesondere:
 - a) Handlungen, die den guten Namen und den Ruf von Autenti schädigen;
 - b) Durchführung von Marketingaktivitäten, die von Autenti nicht akzeptiert wurden;
 - c) Irreführung Potenzieller Kunden über Art, Qualität und Preis der von Autenti erbrachten Dienste;
 - d) Verwendung von kommerziellen, geschäftlichen, organisatorischen oder sonstigen Informationen, die dem Partner von Autenti übermittelt werden, für andere Zwecke als die Erfüllung des Vertrags;
 - e) jegliche Verstöße gegen den Schutz personenbezogener Daten.
6. Im Falle einer Kündigung des Vertrags mit sofortiger Wirkung verliert der Partner alle ihm im Zusammenhang mit seiner Teilnahme am Partnerprogramm zustehenden Berechtigungen, insbesondere auch den Anspruch auf eine Vergütung für eine Erfolgreiche Empfehlung.

§9. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Die Bedingungen gelten für die direkte Zusammenarbeit zwischen Autenti und dem Partner. Die Bedingungen der Zusammenarbeit mit dem Kunden werden in einem gesonderten Vertrag zwischen Autenti und dem Kunden festgelegt.
2. Autenti behält sich das Recht vor, während der Laufzeit des Vertrags Änderungen der Bedingungen vorzunehmen, die für den Partner verbindlich sind. Änderungen der Bedingungen können insbesondere in folgenden Fällen erfolgen:
 - a) Notwendigkeit der Anpassung an geänderte Rechtsvorschriften oder Verpflichtungen, die von befugten Institutionen oder Behörden auferlegt werden;
 - b) aus Sicherheitsgründen und zur Verhinderung von Missbrauch;
 - c) Änderungen des Umfangs oder der Art der Zusammenarbeit;
 - d) notwendige redaktionelle Änderungen.
3. Im Falle von Änderungen dieser Bedingungen wird Autenti den Partner per E-Mail an die ihm gemäß § 7 der Bedingungen zugeordnete E-Mail Adresse informieren.

4. Änderungen der Bedingungen treten zu dem von Autenti angegebenen Zeitpunkt in Kraft, mindestens jedoch 15 Tage nach der Mitteilung auf die vorstehend genannte Weise. Der Partner kann den Vertrag vor Inkrafttreten der Änderungen gemäß § 8 Abs. 2 der Bedingungen kündigen. Während der Kündigungsfrist gelten die bisherigen Bestimmungen der Bedingungen.
5. Die nachstehend aufgeführten Anhänge sind Bestandteil der Bedingungen.
6. Die Bedingungen treten am 23.03.2023 in Kraft.
7. Die Bedingungen sind abrufbar unter: <https://autenti.com/de/vorschriften/partnerprogramm>

Anhänge:

1. Muster des Abrechnungsberichts;
2. [Informationsklausel](#).

ANHANG Nr. [1] – MUSTER DES ABRECHNUNGSBERICHTS

ABRECHNUNGSBERICHT

[Name des Partners]							
Abrechnungszeitraum: [TT-MM-JJJJ] bis [TT-MM-JJJJ]							
Name des Kunden	Datum des Vertragsabschlusses zwischen dem Kunden und Autenti [TT-MM-JJ]	Nr. des Buchungsbelegs [Nr. der Rechnung, Nr. des Postens auf der Rechnung]	Status des Partners zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses mit dem Kunden	Faktor des Partnerstatus	Höhe der Vergütung, die Autenti aufgrund einer Wirksamen Empfehlung zusteht [EUR netto]	Höhe der Vergütung, die an Autenti aufgrund einer Wirksamen Empfehlung gezahlt wurde [EUR netto]	Vergütung des Partners für den jeweiligen Kunden [EUR netto]
GESAMT [EUR netto]: Summe der Vergütungen aufgrund von Kunden						

[Muster des Abrechnungsberichts als editierbare Version herunterladen](#)